

Invibes inspireert merken om "Rethink Possibilities" met branchespecifieke reclameoplossingen

Londen, 8 oktober 2024 - Invibes Advertising (Invibes), leider op het gebied van innovaties voor digitale reclame, nodigt merken uit om "Rethink Possibilities" en nieuwe marketinghorizonten te verkennen door het unieke element van elke advertentiemogelijkheid te omarmen. Deze strategische evolutie benadrukt hoe belangrijk het is voor Invibes om te zorgen voor een echte revolutie in digitale reclame door de kracht van GenAI om merk-publieksbetrokkenheid opnieuw te definiëren.

"Bij Invibes is onze missie duidelijk: merken positief beïnvloeden en bedrijfsresultaten stimuleren door het unieke potentieel van elke advertentiemogelijkheid te herkennen en te benutten. In het huidige landschap van digitale reclame, wordt de waarde die inherent is aan deze momenten vaak over het hoofd gezien, en onze focus ligt op het omzetten van deze inefficiëntie in strategisch voordeel."

Kris Vlamincs & Nicolas Pollet - co-CEO's van Invibes Advertising

Invibes engageert zich om waardevolle reclame-oplossingen te bieden die GenAI-aangedreven creatieve en targeting-extensies integreren en zijn aangepast om de unieke marketinguitdagingen van elke branche aan te pakken. Deze aanpak zorgt ervoor dat elke campagne wordt geoptimaliseerd om diep door te dringen bij de consument, waardoor het merk een aanzienlijke impact krijgt en meetbare bedrijfsresultaten kunnen worden geboekt. Door prioriteit te geven aan hyperpersonalisatie op schaal, stelt Invibes adverteerders in staat om campagnes op te zetten die niet alleen het beoogde publiek bereiken, maar hen er ook echt bij betrekken, wat leidt tot meer efficiëntie en blijvende waarde.

Invibes bouwt voort op haar bestaande innovatieve brancheoplossingen, zoals de Drive-to-Dealership oplossing voor de automobielsector en het Invibes AirTicket-format dat speciaal werd ontworpen voor de reis- en toerismebranche. Invibes lanceert nu de Invibes Fashion Solution, gericht op het transformeren van digitale reclame voor de mode-industrie. Deze nieuwe oplossing maakt gebruik van GenAI en combineert creatieve en targeting-innovaties om gepersonaliseerde en impactvolle merkervaringen te leveren.

De Invibes Fashion Solution sluit aan bij de missie van Invibes om waardevolle, sectorspecifieke reclameoplossingen te bieden. De oplossing biedt mode- en luxemerken de



mogelijkheid om de betrokkenheid van gebruikers te vergroten en hun bedrijfsresultaten te verbeteren door hyperpersonalisatie en geavanceerde, datagestuurde strategieën. Deze lancering is het begin van het stappenplan van Invibes om oplossingen op maat uit te breiden naar alle sectoren.

De toewijding van Invibes om branchespecifieke oplossingen te ontwikkelen is een gewaagde stap in de richting van het heroverwegen van mogelijkheden in de reclamesector, waardoor merken nieuwe groeikansen kunnen ontsluiten, de betrokkenheid van hun klanten kunnen vergroten en meetbare bedrijfsresultaten kunnen boeken.

Ga voor meer informatie over de waardevolle reclameoplossingen van Invibes naar www.invibes.com

Over Invibes Advertising

Bij Invibes is het onze missie om positieve merkimpact en bedrijfsresultaten te stimuleren door prioriteit te geven aan het unieke karakter van elke advertentiemogelijkheid met waardevolle reclameoplossingen.

Invibes eigen technologie maakt gebruik van GenAI-oplossingen om het potentieel van campagnes te vergroten met branchespecifieke creative- en targetingopties. Door hypergepersonaliseerde creatives en targeting te combineren, zorgt Invibes ervoor dat campagnes sterk aanslaan bij consumenten, wat ongeëvenaarde efficiëntie en blijvende waarde oplevert voor adverteerders.

Om te kunnen samenwerken met internationale topbedrijven als Amazon, Danone, LVMH, LEGO en Toyota, vertrouwen we op uitzonderlijke mensen. Bij Invibes cultiveren we een energieke, open omgeving die ideevorming, groei en #GoodVibes stimuleert, wat uitstraalt naar onze klanten.

Rethink Possibilities

www.invibes.com

Invibes Advertising is listed on the Euronext Stock Exchange
(Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316)



PR-contactpersonen:

Kris Vlaemynck

kris.vlaemynck@invibes.com